



**ESCUELA DE POSTGRADO**  
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Estrategias didácticas en el proceso de aprendizaje de los  
estudiantes del segundo grado de primaria en el área de  
comunicación de la I.E. N°6070 de Villa el Salvador-  
2013

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:**  
**MAGISTER EN ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN**

**AUTORES:**

Br. MOZOMBITT HUAMÁN MAVELL  
Br. SARMIENTO GUTIÉRREZ MICHAEL

**ASESOR:**

Mgtr. RODRÍGUEZ ROJAS MILAGRITOS LEONOR

**SECCIÓN:**

Educación e idiomas

**LINEA DE INVESTIGACIÓN:**

Políticas Curriculares

**PERÚ - 2014**

## **Dedicatoria**

Este trabajo está dedicado a nuestros hijos, deseando sinceramente que se proyecten a contar con un futuro mejor y, nuestros cónyuges por su apoyo incondicional.

## **Agradecimientos**

Agradecer a Dios, por permitirnos crecer como personas y como profesionales para poder brindar un granito de arena a quienes nos rodean.

A la Universidad César Vallejo, por brindarnos la oportunidad de poder realizar nuestros estudios de postgrado, a nuestros maestros por brindarnos herramientas necesarias para poder lograr nuestros objetivos trazados como estudiantes, de manera especial a nuestra maestra Milagritos Leonor RODRIGUEZ ROJAS, por su profesionalismo y comprensión para guiarnos en la realización de nuestro trabajo de investigación.

Por otro lado agradecemos a nuestros compañeros de estudios por compartir sus vivencias como docentes; lo que nos sirvió para ampliar nuestros conocimientos sobre nuestra realidad educativa, para nosotros poder contribuir en la búsqueda de la calidad educativa, que es uno de los objetivos estratégicos del Proyecto Educativo Nacional al 2021.

Asimismo agradecer a los estudiantes del segundo grado de primaria del colegio Nacional Héroes del Alto Cenepa N°6070 del distrito de Villa El Salvador perteneciente a la UGEL 1, de la misma forma agradecer a la dirección de la mencionada institución educativa por brindarnos las facilidades para realizar nuestro trabajo de investigación.

## **Presentación**

Presenta la tesis titulada : “ estrategias didácticas en el proceso de aprendizaje de los estudiantes del segundo grado de educación primaria en el área de comunicación de la IE N° 6070 de villa el salvador”, con la finalidad de demostrar que, para que los estudiantes logren los aprendizajes fundamentales y se evidencie la mejora de la calidad educativa en el área de comunicación, es necesario conocer y aplicar las estrategias didácticas en el proceso pedagógico y el proceso cognitivo, en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el grado de Maestría de la Administración de la Educación.

El documento consta de IV capítulos.

En el primer capítulo, nos referimos al planteamiento del problema, su formulación, justificación, limitaciones, antecedentes, objetivos, etc.

En el segundo capítulo encontramos el marco teórico, es decir, las variables y sus dimensiones.

El tercer capítulo trata sobre metodológico, es decir las hipótesis y sus variables, la metodología, la población y muestra, las técnicas e instrumentos de recolección de datos.

El cuarto capítulo nos habla sobre la descripción, la prueba de hipótesis y la discusión del trabajo de investigación.

Finalmente tenemos las conclusiones, sugerencias, referencias bibliográficas y los anexos.

Los Autores

## Índice

	Pág.
Dedicatoria	ii
Agradecimientos	iii
Presentación	iv
Índice	v
Lista de tablas	vii
Lista de figuras	viii
Resumen	ix
Abstract	x
Introducción	xi
<b>CAPITULO I</b>	
1.1. Planteamiento del problema	14
1.2. Formulación del problema	16
1.2.1 Problema general	16
1.2.2 Problemas específicos	16
1.3. Justificación	16
1.4. Limitaciones	18
1.5. Antecedentes	18
1.5.1 Antecedentes Internacionales	18
1.5.2 Antecedentes nacionales	21
1.6. Objetivos	22
1.6.1 Objetivo general	22
1.6.2 Objetivo específicos	22
<b>CAPITULO II</b>	
2.1. Variable independiente	25
2.1.1 Definición de la variable independiente	25
2.1.2 Características de las estrategias didácticas	28
2.2 Definición de la variable dependiente	35
2.2.1 Aprendizaje en el área de Comunicación	35
2.2.2 Características de la variable dependiente	36
2.3 Definición de términos básicos	43
<b>CAPITULO III</b>	

	Pág.
3.1 Hipótesis general	47
3.2 Hipótesis específica	47
3.2.1. Variable independiente estrategia didáctica	47
3.2.2 Variable dependiente Aprendizaje en el Área de Comunicación.	48
3.3 Metodología	50
3.3.1 Tipo de investigación	50
3.3.2 Diseño de estudio	50
3.4 Población y muestra	50
3.5 Método de investigación.	52
3.6 Técnicas de instrumentos de recolección de datos	52
3.6.1 Validación a través del juicio de expertos	53
3.6.2 Confiabilidad y validez de la escala	53
3.7 Métodos de análisis de datos	54
<b>CAPITULO IV</b>	
4.1. Descripción	58
4.2 Prueba de hipótesis	59
4.2.1 Prueba de hipótesis general	59
4.3 Discusión de Resultados	73
Conclusiones	78
Sugerencias	79
Referencias bibliográficas	80
<b>ANEXOS</b>	84
Anexo 1 Matriz de consistencia	85
Anexo 2 Sesiones de Aprendizaje	88
Anexo 3 Certificado de validez	129
Anexo 4 Base de datos de prueba piloto	135
Anexo 5 Base de datos de la pre y post control	136
Base de datos Pre y post Experimental	137
Anexo 6 Instrumento de evaluación del aprendizaje	138

## Lista de tablas

	Pág.
Tabla 1 Operacionalización de la variable dependiente	49
Tabla 2 Cuadro de población	51
Tabla 3 Cuadro de población muestral	51
Tabla 4 Validación de Instrumentos	53
Tabla 5 Confiabilidad	54
Tabla 6 Pruebas de normalidad	58
Tabla 7 Aprendizaje en el área de Comunicación	60
Tabla 8 Rangos de U de Mann en el Aprendizaje	61
Tabla 9 Dimensión 1 Comprensión de textos	63
Tabla 10 Rangos de U de Mann	64
Tabla 11 Rangos de U de Mann	65
Tabla 12 Dimensión 2 Producción de textos	67
Tabla 13 Rangos de U de Mann	68
Tabla 14 Rangos de U de Mann	68
Tabla 15 Dimensión 3 Expresión Oral	70
Tabla 16 Rangos de U de Mann	71
Tabla 17 Rangos de U de Mann	72

## **Lista de figuras**

	<b>Pág.</b>
Figura 1: Aprendizaje en el área de Comunicación	62
Figura 2: Dimensión 1 Comprensión de textos	65
Figura 3: Dimensión 2 Producción de textos	69
Figura 4: Dimensión 3 Expresión oral	72



## **Resumen**

Nuestro objetivo es demostrar de qué manera influirá el uso de estrategias en el proceso de aprendizaje de los estudiantes del segundo grado de primaria en el área de comunicación de la I.E. 6070 Héroes del Alto Cenepa de Villa El Salvador.

La población del presente trabajo fue de 65 estudiantes del segundo grado de primaria de la I.E. 6070. Mientras que la muestra fue de 40 estudiantes pertenecientes al segundo grado de primaria del turno mañana. Los datos fueron tomados primeramente mediante una prueba de entrada a ambos grupos, posteriormente se aplicaron las sesiones de aprendizaje considerando las estrategias didácticas solo en el grupo experimental, finalmente fue aplicada la prueba de salida a los dos grupos objetos de estudio.

El resultado de la aplicación de las estrategias en el área de comunicación fue una notable diferencia del grupo experimental frente al grupo de control, que alcanzó un gran porcentaje de estudiantes ubicados en el nivel de logro destacado. Por tanto nuestra conclusión es que la aplicación de estrategias didácticas en el proceso de aprendizaje de los estudiantes en el área de comunicación es indispensable porque contribuye de manera considerable a mejorar el rendimiento de los estudiantes.

## **Abstract**

Our goal is to demonstrate how the use of influence strategies in the learning process of the students of the second grade in the area of communication EI 6070 Heroes Cenepa Villa El Salvador.

The population in this study was 65 students from the second grade of primary of IE 6070 while the sample was 40 students of the morning shift. The data were collected primarily through an entrance test to both groups, and then the learning sessions were applied teaching strategies considering only the experimental group was finally output test applied to the two objects of study groups.

The result of the implementation of the strategies in the area of communication was a noticeable difference in the experimental group compared to the control group, which reached a large percentage of students achieving at the level of outstanding achievement. Therefore we conclude that the application of teaching strategies in the learning process of students in the area of communication is essential because it contributes significantly to improve student performance manner.

## **Introducción**

Hoy en día se espera mucho de la escuela, como respuesta a las soluciones que ayuden a mejorar la calidad de vida de las personas, es decir humanizar a la humanidad.

Las estrategias didácticas empleadas hoy en día en la mayoría de aulas están desgastadas y no logran motivar el aprendizaje. Pues es necesario un replanteamiento de las prácticas pedagógicas en el aula, un cambio del aprendizaje receptivo a un aprendizaje significativo.

Las estrategias de aprendizaje, son el conjunto de actividades, técnicas y medios que se planifican de acuerdo con las necesidades de los estudiantes, los objetivos que se buscan y la naturaleza de los conocimientos, con la finalidad de hacer efectivo el proceso de aprendizaje.

Definir las estrategias de aprendizaje implica tener claro: objetivos del curso, concepción de la enseñanza, concepción de aprendizaje. Las estrategias de aprendizaje son las acciones y pensamientos de los estudiantes que ocurren durante el aprendizaje, que tienen gran influencia en el grado de motivación e incluyen aspectos como la adquisición, retención y transferencia.

Muchos autores consideran a las estrategias como técnicas que pueden ser enseñadas, para ser usadas durante el aprendizaje. De esta manera, la meta de cualquier estrategia particular de aprendizaje será la de afectar el estado motivacional y afectivo y la manera en la que el estudiante selecciona, adquiere, organiza o integra un nuevo conocimiento.

Las estrategias usadas deben estar orientadas al pensamiento de alto nivel, la enseñanza debe estar conectada con el mundo real, profundizando el conocimiento, debiendo existir un dialogo significativo y apoyo con el entorno social para el desarrollo real del estudiante.

El presente trabajo de investigación consta de IV capítulos.

En el primer capítulo, nos referimos al planteamiento del problema, su formulación, justificación, limitaciones, antecedentes, objetivos, etc.

En el segundo capítulo encontramos el marco teórico, es decir, las variables y sus dimensiones.

El tercer capítulo trata sobre lo metodológico, es decir las hipótesis y sus variables, la metodología, la población y muestra, las técnicas e instrumentos de recolección de datos.

El cuarto capítulo nos habla sobre la descripción, la prueba de hipótesis y la discusión del trabajo de investigación.